



AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA "START CUP CATANIA 2022"

L'Università degli Studi di Catania, per il tramite dell'Area della Terza Missione, organizza l'edizione 2022 della "Start Cup Catania", la *business plan competition*, collegata al Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI), che seleziona idee imprenditoriali provenienti dal mondo universitario e della ricerca pubblica, originali e di contenuto innovativo, proposte da team.

I gruppi proponenti le idee imprenditoriali selezionate saranno assistiti nella stesura del proprio piano d'impresa; i business plan presentati dai team in concorso parteciperanno alla competizione finale che si concluderà con l'assegnazione di premialità in denaro.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito; il presente invito, altresì, non è in alcun modo vincolante per l'Ateneo ed è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsorizzazione, dell'iniziativa di cui sopra.

L'individuazione dello Sponsor è basata sui principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità. Ai fini del presente Avviso si evidenzia che:

- per "**sponsorizzazione**" si intende ogni contributo, economico, proveniente da terzi, al solo scopo di promuovere il proprio logo aziendale;
- per "**sponsor**" si intende il soggetto terzo che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione.

DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono soggetti pubblici e privati, associazioni, enti, imprese, società, fondazioni, cooperative, consorzi e istituzioni in genere, in possesso, alla data della manifestazione di interesse, dei requisiti di ordine generale previsti dalla normativa vigente per contrarre con la pubblica amministrazione, ai sensi dell'art. 80 del D.L.50/2016 e ss.mm.ii, che intendono promuovere la propria immagine sostenendo l'iniziativa.

L'Università degli Studi di Catania potrà acconsentire la presenza di più sponsor per l'iniziativa assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

OGGETTO

L'oggetto della sponsorizzazione potrà riguardare contributi in denaro (sponsorizzazione finanziaria) di importo non inferiore ad € 500,00 oltre IVA.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti per l'Ateneo che, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare quelle che siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Università degli Studi di Catania, siano ritenute in contrasto con gli indirizzi della stessa, possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'ente, siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico, possano generare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della



sponsorizzazione o pubblicità, includano pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale, includano messaggi offensivi, evocanti discriminazione di genere, espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e, più in generale, tutte quelle contrarie alla legge e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

Sono previste tre tipologie di sponsorizzazione finanziaria, per le quali è contemplata la possibilità di accettazione di più sponsor:

- **"SILVER SPONSOR"** - contributo da € 500,00 a € 1.499,99 oltre IVA, a fronte del quale si garantisce l'inserimento del logo aziendale su tutto il materiale promozionale, digitale e non, e sui social media istituzionali utilizzati per la diffusione dell'iniziativa;
- **"GOLD SPONSOR"** – contributo da € 1.500,00 a € 4.999,99 oltre IVA, a fronte del quale si garantisce, oltre alla visibilità in tutto il materiale promozionale digitale e non, e sui social media istituzionali utilizzati per la diffusione dell'iniziativa, anche la partecipazione di un rappresentante dello sponsor, in qualità di componente, al Comitato Tecnico Scientifico della Competizione, incaricato, tra l'altro, di selezionare le idee migliori, nella prima fase, e i business plan vincitori nella seconda, secondo quanto previsto dal bando;
- **"PLATINUM SPONSOR"** – contributo di valore pari o superiore ad € 5.000,00, oltre IVA, specificatamente destinato al finanziamento dei premi messi in palio per i primi tre classificati della competizione. A fronte di tali contributi verrà riconosciuta la visibilità del logo aziendale, con la qualifica di "Platinum Sponsor", su tutto il materiale promozionale, digitale e non, e sui social media istituzionali utilizzati per la diffusione dell'iniziativa, la partecipazione di un rappresentante dello sponsor, in qualità di componente, al Comitato Tecnico Scientifico della Competizione e la menzione dello sponsor nel bando della competizione. Inoltre sarà riconosciuta la possibilità di esporre materiale promozionale/informativo (es. locandine, roll-up) dell'azienda in occasione della cerimonia di premiazione finale dell'evento.

L'Università degli Studi di Catania potrà prendere in considerazione eventuali altre forme di visibilità e di partecipazione all'iniziativa, in rapporto alle richieste dello sponsor stesso e al valore economico della sua proposta. Qualora l'Università degli Studi di Catania decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

PRESENTAZIONE ED ESAME DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire esclusivamente per posta elettronica certificata all'indirizzo protocollo@pec.unict.it entro e non oltre 15 giorni naturali e consecutivi dalla pubblicazione del presente Avviso, utilizzando l'apposito modello (allegato A), debitamente compilato, datato e sottoscritto con firma digitale, corredato da fotocopia di documento di identità del Legale Rappresentante del soggetto proponente. Tale pec dovrà riportare in oggetto la seguente dicitura:



MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA "START CUP CATANIA 2022".

Le manifestazioni di interesse pervenute saranno valutate dal Comitato Tecnico Scientifico dell'iniziativa nominato dal Rettore, che potrà eventualmente richiedere al proponente integrazioni e/o chiarimenti. Le proposte ritenute idonee saranno oggetto di sottoscrizione di un apposito contratto.

In caso di candidature provenienti da soggetti in diretta concorrenza tra di loro, l'Università degli Studi di Catania, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i concorrenti, si riserva di avviare una ulteriore trattativa concorrenziale tra gli stessi soggetti, al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione.

Nel caso in cui non sia stata presentata nessuna manifestazione d'interesse ovvero le manifestazioni di interesse siano irregolari o inammissibili, l'Università degli Studi di Catania potrà ricercare di propria iniziativa lo sponsor con cui negoziare un contratto di sponsorizzazione.

STIPULA DEL CONTRATTO

A tutti i soggetti che avranno inoltrato formale proposta di sponsorizzazione verrà comunicato l'esito definitivo della presente procedura. Gli sponsor prescelti verranno contattati dall'Amministrazione universitaria per la stipula del contratto sulla base delle condizioni negoziate.

IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno l'obbligo di corrispondere all'Università degli Studi di Catania il contributo proposto, entro 30 giorni dalla stipula del contratto di sponsorizzazione.

Lo sponsor, inoltre, nel termine massimo di 7 giorni dalla comunicazione dell'esito della procedura, è tenuto a individuare e comunicare all'Università degli Studi di Catania il logo da utilizzare durante la campagna di sponsorizzazione e, nel caso di Gold o Platinum sponsor, gli estremi del proprio rappresentante in seno al Comitato Tecnico Scientifico dell'iniziativa.

ASPETTI FISCALI

I rapporti tra gli sponsor e l'Università degli Studi di Catania verranno regolati da appositi contratti di sponsorizzazione. Il valore della sponsorizzazione indicata nella manifestazione di interesse sarà oggetto di fatturazione.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa vigente, i dati forniti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità di cui al presente avviso. Titolare del trattamento dei dati personali è l'Università degli Studi di Catania (protocollo@pec.unict.it). Il responsabile della protezione dei dati è contattabile ai recapiti rpd@unict.it, rpd@pec.unict.it. La partecipazione alla presente procedura implica la conoscenza e l'accettazione, da parte dei soggetti proponenti, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione sopra menzionate.



RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento amministrativo è l'ing. Loredana Castro, tel. 095/4787422, e-mail lcastro@unict.it. Per eventuali richieste di chiarimenti e informazioni tecniche, i soggetti interessati potranno inviare i loro quesiti all'email terza.missione@unict.it.

PUBBLICITA'

Il presente avviso verrà pubblicato sull'albo on line del sito web dell'Ateneo e ne sarà data diffusione mediante altri mezzi di comunicazione.

NORMA FINALE

Per tutto quanto non previsto nel presente avviso, si rinvia alla normativa vigente in materia.

Il Direttore Generale
Prof. Giovanni La Via